



Objectif de la formation

Ce parcours offre une formation polyvalente qui permet à l'étudiant de devenir un manager capable de diriger plusieurs services (Commercial, GRH, Logistique...) et d'aspirer à diriger une entreprise au cours de sa carrière. Notre formation lui donne également les outils nécessaires pour entreprendre et créer son propre projet.

À l'issue de cette formation, l'étudiant sera capable de :

- Maîtriser les différentes fonctions de l'entreprise
- Analyser et établir le diagnostic de fonctionnement d'une entreprise
- Apporter les améliorations requises au niveau des fonctions de l'entreprise
- Améliorer le fonctionnement global de l'entreprise
- Lancer son propre projet

Débouchés/Perspectives professionnelles

- Responsable commercial
- Responsable relations-clients
- Chargé de la gestion des ressources humaines
- Chef de projets
- Chef de produit

Perspectives Académiques

Les futurs diplômés de cette formation pourront poursuivre un master professionnel à SESAME ou au sein du CNAM Paris. Ils peuvent également poursuivre d'autres masters en Management dans les établissements publics.

Conditions d'admission

- Sont admis en première année licence, les étudiants titulaires du baccalauréat, (Sciences Expérimentales, Mathématiques, Techniques, Economie Gestion, Informatique) ou d'un diplôme admis en équivalence.
- Sont admis en deuxième année de licence les étudiants qui ont réussi une année d'études supérieures dans la spécialité ou dans des spécialités connexes après étude de leurs dossiers.

- Sont admis en troisième année licence, les étudiants qui ont réussi deux années d'études supérieures dans la spécialité après étude de leurs dossiers.

PROGRAMME LICENCE EN MANAGEMENT

SEMESTRE 1

Principes de gestion
Comptabilité Financière I
Microéconomie
Mathématique 1
Introduction au Droit
Mathématiques Financières
Anglais 1
TIC 1

SEMESTRE 3

Fondamentaux du Management
Comptabilité de gestion
Fondamentaux du Marketing
Séminaires et Visites d'entreprises
Anglais 3
Développement personnel 1
Fiscalité
Statistiques Inférentielles

SEMESTRE 5

Théorie des organisations
Analyses quantitatives et qualitatives
Management de projet
Management de la qualité et certification
Elaboration et validation du Rapport de Stage (voir guide)
Anglais 5
Développement personnel
Finance internationale
Présentation des états financiers

SEMESTRE 2

Principe de Gestion
Comptabilité Financière II
Mathématique 2
Statistique Descriptive et Calculs de Probabilité
Macroéconomie
Droit des Sociétés Commerciales
Anglais 2
TIC 2

SEMESTRE 4

Fondamentaux de la GRH
Diagnostic Financier
Gestion de la Production
Méthodologie d'Elaboration d'un Rapport de Stage
- MERS
Anglais 4
Entreprenariat
Contrôle interne
Commerce international

SEMESTRE 6

Management de l'innovation et entrepreneuriat
Management de la transformation digitale et système d'information
Management stratégique
Contrôle de gestion
Projet Tutoré
Anglais 6
TIC 3
Décisions financières
Supply Chain Management

CONTACT COMMERCIAL

admission@sesame.com.tn
+216 56 333 022

CONTACT PÉDAGOGIQUE

jihen.eljammi@sesame.com.tn