

MASTÈRE PROFESSIONNEL **TRANSFORMATION DIGITALE & ERP MANAGEMENT**



Objectif de la formation

Ce mastère vise à former des étudiants innovants et réactifs qui maîtrisent à la fois les différents métiers de l'entreprise (gestion financière, marketing, ressources humaines, supply chain, etc.) et les aspects managériaux de la transformation digitale. Il vise aussi à les former sur le paramétrage et la conduite de projets ERP (Enterprise Ressource Planning), à les former sur d'autres technologies du numérique ainsi que sur les systèmes d'information en général afin de pouvoir accompagner des organisations et des entreprises et piloter leurs transformations en vue de créer de la valeur dans un monde digital.



Conditions d'accès à la formation



- Licence en « Sciences de gestion »
- Licence « sciences économiques »
- Diplôme d'ingénieur

Spécificités de la formation

La formation combine des enseignements théoriques et pratiques avec des études de cas orientés vers les métiers visés, un apprentissage par résolution de problème ou par investigation. Elle est assurée par des enseignants universitaires expérimentés et des professionnels. Tout au long du cursus l'étudiant suit des modules en technologies de l'information et de la communication et en soft skills d'une façon progressive.

Avantages

- Maîtrise des outils d'analyse des données marketing
- Approche opérationnelle du webmarketing
- **Cours en horaires aménagés**
(chaque vendredi et samedi)

Perspectives professionnelles

- Responsable de la transformation digitale
- Consultant en stratégie digitale
- Consultant ERP
- Consultant en Business Process Engineering
- Consultant en transformation digitale

Programme MASTÈRE TRANSFORMATION DIGITALE & ERP MANAGEMENT

SEMESTRE

1

- Management stratégique
- Innovation et Business Models innovants
- Ressources humaines et gestion des talents
- Gestion de la production
- BPR
- Supply Chain Management
- Urbanisation des systèmes d'information
- Marketing digital
- BD et langage de programmation évolué (Python)
- IOT
- Economie numérique
- Personal Branding (En Anglais)

SEMESTRE

2

- Conduite du changement
- KPI et pilotage de la performance
- Project Management (Certification)
- Méthodes agiles
- Gestion financière
- (SCRUM)
- Composantes et mise en place d'un ERP
- Datawarehouse
- (Outils)Business Intelligence
- Cloud computing
- Blockchain
- Leadership et management des équipes
- Communication et art du pitch

SEMESTRE

3

- Veille stratégique
- Entrepreneuriat à l'ère du digital
- Design thinking for innovation (En Anglais)
- Projet de transformation digitale
- Conduite d'un projet ERP
- Paramétrage d'un ERP
- Big data
- Machine learning et deep learning
- Cybersécurité
- Enjeux juridiques et éthiques de l'économie numérique
- Anglais des affaires
- Séminaire de méthodologie

SEMESTRE

4

- PFE